

Welche Module passen zu Ihnen?

Gerne bestimmen wir mit Ihnen gemeinsam die auf Sie abgestimmte individuelle Auswahl der hilfreichsten Module.

Kostencontrolling

Aufschlüsselung nach:

- > Kostenstellen
- > Unterkostenstellen
- > Kostenarten
- > Kostenträgern
- > Definition von Umlagen

Ihr Unternehmen

Finanzcontrolling

- > Finanzplan
- > Planbilanz
- > zukünftige Investitionen und ihre Auswirkungen
- > Personalpolitik
- > Zahlungsverhalten
- > Veränderungen im Umsatzbereich

Vertriebscontrolling

- Professionelle Steuerung des Vertriebs über unterschiedliche Sichtweisen:
- > regional
 - > produktspezifisch
 - > Erfolge
 - > Personen

› Rating

Analysiert und zeigt die Kreditwürdigkeit des Unternehmens durch Bilanzanalyse und qualitative Bewertungskriterien und hilft bei der Verbesserung bzw. Weiterentwicklung.

› Cockpit

Grafische Darstellung der wichtigsten Informationen für eine schnelle Übersicht auf Ihrem Schreibtisch.

› Liquiditätsmanager

Effizientes und transparentes Liquiditätsmanagement-Modul.

UnternehmensPlaner

- › Planung und Budgetierung
- › Informationsdarstellung
- › Controlling und Analysen
- › Berichtswesen
- › grafische Darstellung
- › Datentransfer
- › Integrationen in VORSYSTEMEN

Risikomanagement

- › Identifikation und Analyse von Unternehmensrisiken
- › Abbildung im Schadensportfolio
- › automatisches Erstellen eines Risikohandbuchs
- › Risiken identifizieren, bewerten, analysieren, kommunizieren, steuern, kontrollieren, dokumentieren

Balanced Scorecard

Die konsequente Verbindung von Ist und Soll für eine ausgeglichene Situation:

- › konsequente Verknüpfung von Unternehmensstrategie, Unternehmenszielen und den zugehörigen Messgrößen
- › Einbindung der strategischen Unternehmensplanung in den operativen Planungs- und Budgetierungsprozess
- › Darstellung von Ursache-/Wirkungszusammenhängen innerhalb der und zwischen den Scorecards

Strategische Planung

- › Fakten wie Marktattraktivität, relative Wettbewerbsvorteile, Erfolgsfaktoren etc.
- › verschiedene Portfolio-Analysen
- › Stärken/Schwächen/Chancen/Gefahren
- › strategische Business Units
- › multidimensionale Tabellen
- › Entwicklung individueller Portfolios
- › Berichtswesen