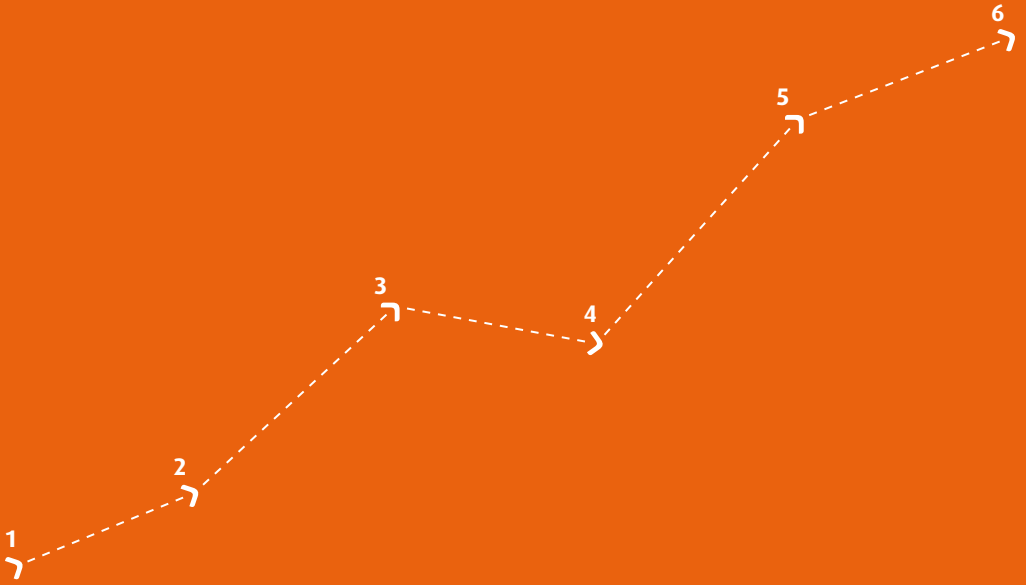


verstehen > entwickeln > begleiten



> UnternehmerBerater

UnternehmensPlaner

So denken Ihre Finanzen.
Handeln Sie!

Menschen. Beraten.

RTS

Finanzen zum Sprechen bringen



RTS UnternehmerBerater.

Transparenz ist der Schlüssel zum Erfolg. Wir vereinfachen für Sie das komplexe Geflecht aus aktuellen Zahlen, vergangenen Faktoren und zukünftigen Prognosen.



Unternehmer sein

Täglich wichtige Entscheidungen treffen – in rasanter Geschwindigkeit. Ihre Helfer? Langjährige Erfahrung und einige Finanzdaten. Unsere Meinung: Sie haben bessere Entscheidungsgrundlagen verdient. Damit Sie sich auf den Bauch verlassen können – weil der Kopf mitspielt.

Gut beraten sein

Der UnternehmensPlaner bietet Ihnen die richtige Basis für Ihre individuelle Planung und Unternehmenssteuerung. Besonderheiten der Branche und Unternehmensspezifisches fließen ebenso ein wie sämtliche Unternehmenszahlen, Ihre Strategie und die dazugehörigen Visionen. Ihr entscheidender Vorteil: strategische Planung in Abstimmung mit transparenten Kosten und Leistungen. Die Risiken und Chancen dahinter lassen sich mit dem UnternehmensPlaner einfach durchspielen. So schaffen Sie einen deutlichen Vorsprung zum Wettbewerb durch transparente Finanzplanung.

Die Investition

Im ersten Schritt geht es um Zeit und Offenheit. Damit Sie alle Vorteile einer strategischen Unternehmensplanung in Anspruch nehmen können, müssen wir

gemeinsam die Basis schaffen. Mit allem, was Sie bereits wissen. Und mit allem, was Sie in Zukunft planen. Damit schaffen wir eine Grundlage, die zeigt, wohin Ihre unternehmerische Reise auf dieser Basis geht und welche Alternativen und Potenziale sich bieten.

Ideen, weil es ums Geld geht:

Ein flexibles Planungs- und Controlling-system, das Ihre Zahlen analysiert und in die Unternehmenssteuerung integriert, virtuos in Planung umsetzt und wirtschaftliche Szenarien simuliert? Mit dem Unternehmens-Planer behalten Sie beim Controlling Ihrer Finanzen, Ihrer Kosten und des Vertriebes die Fäden in der Hand. Damit Sie jederzeit die richtige Entscheidung treffen.

Beispiel Liquidität: Wie schlagen sich Veränderungen im Umsatz, im Zahlungsverhalten der Kunden, in der Personalpolitik, bei der Abrechnung mit Zulieferern oder bei zukünftigen Investitionen auf die Gewinn- und Verlustrechnung, auf den Finanzplan oder auf die Planbilanz nieder?

Beispiel Kosten: Wie genau verteilen sich die Kosten auf Kostenstellen, Unterkostenstellen, welche Kostenarten gibt es eigentlich und wie werden Umlagen definiert?



UnternehmensPlaner

Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs bringen

Beispiel Vertrieb: Wie stellt sich der Vertrieb aus unterschiedlichen Perspektiven dar? Was würde sich beispielsweise mit regionalem, produktspezifischem oder personenbezogenem Vertrieb wie verändern?

Vergleichswerkzeuge zur Auswahl. Und das Beste am UnternehmensPlaner? Antworten und Szenarien auf die wichtige unternehmerische Frage »Was passiert, wenn ...?« lassen sich in nahezu alle Richtungen abbilden.

Beispiel Unternehmensgruppe: Wie stellen sich aktuelle Daten im Kontext mit mehreren Unternehmen, Niederlassungen, Filialen oder Profitcentern dar? Wie bei Anwendung von dynamischen und statischen Verfahren?

Ein Blick genügt

Eine übersichtliche **grafische Darstellung** aller relevanten Informationen macht sich nicht nur bei Unternehmensdaten bezahlt. Der UnternehmensPlaner stellt das Wesentliche übersichtlich dar – Sie sehen auf den ersten Blick, worauf es ankommt! Und darauf können Sie sich auch bei der **Planung und Budgetierung** verlassen! Ihre Auswertungen im UnternehmensPlaner sind frei definierbar und auf Basis einer rollierenden Mehrjahresplanung exakt abgestimmt auf Ihren individuellen Informationsbedarf.

Für das **Controlling**, die **Analyse** und das **Berichtswesen** stehen alle hilfreichen

UnternehmensPlaner – entscheidende Vorteile auf einen Blick:

- › Zielorientiert und aktiv agieren – mit transparenten Szenarien.
- › Mit grafischer Übersichtlichkeit das Wesentliche auf den ersten Blick erfassen.
- › Über Simulation schon vorher wissen, was passiert.
- › Durch mehr Information sicher Entscheidungen treffen.
- › Wirtschaftlichkeit durch Liquidität langfristig sichern.
- › Durch professionelles Reporting transparent agieren.
- › Das Unternehmen clever und anschaulich präsentieren.

Welche Module passen zu Ihnen?

Gerne bestimmen wir mit Ihnen gemeinsam die auf Sie abgestimmte individuelle Auswahl der hilfreichsten Module.

Kostencontrolling

Aufschlüsselung nach:

- > Kostenstellen
- > Unterkostenstellen
- > Kostenarten
- > Kostenträgern
- > Definition von Umlagen

Ihr Unternehmen

Finanzcontrolling

- > Finanzplan
- > Planbilanz
- > zukünftige Investitionen und ihre Auswirkungen
- > Personalpolitik
- > Zahlungsverhalten
- > Veränderungen im Umsatzbereich

Vertriebscontrolling

- Professionelle Steuerung des Vertriebs über unterschiedliche Sichtweisen:
- > regional
 - > produktspezifisch
 - > Erfolge
 - > Personen

› Rating

Analysiert und zeigt die Kreditwürdigkeit des Unternehmens durch Bilanzanalyse und qualitative Bewertungskriterien und hilft bei der Verbesserung bzw. Weiterentwicklung.

› Cockpit

Grafische Darstellung der wichtigsten Informationen für eine schnelle Übersicht auf Ihrem Schreibtisch.

› Liquiditätsmanager

Effizientes und transparentes Liquiditätsmanagement-Modul.

UnternehmensPlaner

- › Planung und Budgetierung
- › Informationsdarstellung
- › Controlling und Analysen
- › Berichtswesen
- › grafische Darstellung
- › Datentransfer
- › Integrationen in Vorsystemen

Risikomanagement

- › Identifikation und Analyse von Unternehmensrisiken
- › Abbildung im Schadensportfolio
- › automatisches Erstellen eines Risikohandbuchs
- › Risiken identifizieren, bewerten, analysieren, kommunizieren, steuern, kontrollieren, dokumentieren

Balanced Scorecard

Die konsequente Verbindung von Ist und Soll für eine ausgeglichene Situation:

- › konsequente Verknüpfung von Unternehmensstrategie, Unternehmenszielen und den zugehörigen Messgrößen
- › Einbindung der strategischen Unternehmensplanung in den operativen Planungs- und Budgetierungsprozess
- › Darstellung von Ursache-/Wirkungszusammenhängen innerhalb der und zwischen den Scorecards

Strategische Planung

- › Fakten wie Marktattraktivität, relative Wettbewerbsvorteile, Erfolgsfaktoren etc.
- › verschiedene Portfolio-Analysen
- › Stärken/Schwächen/Chancen/Gefahren
- › strategische Business Units
- › multidimensionale Tabellen
- › Entwicklung individueller Portfolios
- › Berichtswesen



RTS Unternehmensberater GmbH

Mercedesstraße 35
71384 Weinstadt

Tel. 0700 227-80000
Fax 0700 227-90000

info@rts-unternehmensberater.de
www.rts-unternehmensberater.de